- сейчас у нас приоритетное направление в проекте - это так называемые **VEL**

- это значит **Ventes En Ligne** = онлайновые продажи

- речь идет о продажах абонементов на газеты и покупках электронных версий статей или других предметов

- сначала мы их называли PVL = Projet des Ventes en Lignes, т.е. "проект онлайновых продаж", поэтому объекты в базе данных, которые относятся к этой части, имеют префикс PVL\_

**- в рамках этих VEL мы получаем от клиента ежедневно по четыре файла**

- файлы следующие:

- **1- каталог абонементов и продуктов**. Название файла: **CatalogueDesOffres**. Таблица, куда он загружается: **import.PVL\_CatalogueOffres**

- **2 - клиенты, т.е. покупатели, пользователи этой услуги**. Файл называется **Accounts**, таблица: **import.PVL\_Utilisateur**

- (utilisateur = user)

**- 3 - покупки, заказы**. Файл: **DailyOrders**, таблица**: import.PVL\_Achats**

- (achat по-фр. - покупка)

**- 4 - абонементы, подписка**. Файл: Subscriptions, таблица: **import.PVL\_Abonnements**

- имя конкретного файла включает в себя, как обычно у нас, также timestamp, т.е. дату выгрузки данных клиентом, и суффикс .csv например, файл может называться Subscriptions-25032015.csv

- структуры таблиц, форматные файлы, процедуры валидации (rejeter) и публикации (Publier) уже существуют. в этом можно убедиться, если посмотреть схемы import и rejet : там есть **объекты с префиксом PVL**

- беда тут вот в чем:

- каждое издание имеет свои особенности в тех данных, которые они присылают

- поэтому структура файлов одинакова, а вот с данными приходится обращаться немного по-разному, в зависимости от того, присылает ли их газета EQUPE, или Le Parisien, или вот теперь новый клиент той же группы - газета France Football - это "дочка" Equipe, посвященная целиком футболу

- вот она http://www.francefootball.fr/

- ну так вот. сначала, еще в конце прошлого года, мы сделали VEL Equipe

- Equipe первая перешла на VEL, а теперь подтягиваются остальные

- VEL Equipe мы сдали в производство в январе. когда потом в марте мы получили наконец данные Le Parisien, оказалось, что код, написанный для Equipe, на этих данных не работает, и его пришлось переделывать. собственно, этим я и занимался в последние две недели, после поездки к вам

- таким образом, сейчас база отличается в части PVL от той, которая есть у тебя

- все процедуры валидации и публикации существуют отныне в двух вариантах: EQ и LP

- в то время как таблицы - в одном варианте, прежнем, без суффиксов LP или EQ, поскольку структура файлов идентична

- процедуры я пришлю. в общем да, но и в EQ есть некоторые изменения, поэтому я пришлю все

- теперь наконец прислали данные FF - Франс Футбол

- под эти данные нужно будет разработать третью серию процедур, с суффиксом \_FF

- приказ командования -

- поручить это тебе

- делать там нужно будет не очень много, но процедуры довольно сложные, особенно в части абонементов

- а поскольку на следующем проекте, для газет Юго-Запада (Бордо) этого будет всего много - тоже покупки, абонементы, клиенты, каталоги - то сейчас это удобный случай вникнуть в эту кухню

- а я буду в это время заниматься репортингом - это различные статистики, новая серия тоже, и там сроки начинают подпирать

- хорошо?

- тогда для начала я сейчас пришлю новые версии процедур, чтобы ты их мог скомпилировать у себя

- а потом еще пообъясняю, в чем там дело

- послал по почте

- хорошо. попробуй, пожалуйста, их скомпилировать на своем сервере

- ну как? получается, или не хватает каких-то объектов?

- каких?

- хорошо

- там наверняка не хватает - пока можно всю команду IF (EXISTS(... EXECUTE - это для пересчета статистики по отброшенным записям, такая финтифлюшка у нас стоит в конце каждой процедуры публикации

- там где execute (@S) тоже убрать в комментарий: при компиляции это незаметно, а потом при исполнении процедуры будет ошибка

- но рамку, т.е. цикл while оставить, пусть он впустую крутится

- всё получилось? других проблем при компиляции не было?

- очень хорошо. тогда: зачем это всё нужно и как это всё работает?

- в файлах PVL содержится информация о товарах (газетах, статьях), об отдельных покупках, о подписках на издания, и, наконец, самое главное - о людях, которые осуществляют подписку и покупку.

- на основе этих данных, наши процедуры публикации заполняют следующие таблицы базы:

- ref.CatalogueAbonnements - каталог абонементов

- ref.CatalogueProduits - каталог товаров для разовой продажи

- dbo.AchatsALActe - разовые покупки (achat à l'acte = разовая покупка)

- dbo.Abonnements - абонементы, подписки на издания. абонемент отличается от разовой покупки тем, что имеет протяженность во времени. хотя в некотором смысле и то и другое - покупка

- brut.ConsentementsEmail - уже известные нам оптины

- внимание: PVL не заполняет brut.Contacts

- потому что все клиенты онлайновых продаж должны быть нам известны из других источников

- вот здесь-то и прячется рыба под камнем

- сейчас объясню

- собственно, процедуры EQ отличаются от процедур LP тем, как мы разыскиваем, какой человек ("контакт") совершил покупку или подписку на издание

- да, именно так: детективная история :)

- поэтому сейчас нужно сказать два слова о том, какие у нас есть вообще источники данных

- сделай, пожалуйста запрос select \* from ref.Sources

- источник номер 1: Neolane L'Equipe

- Neolane - это такая система, инструмент для маркетинговых кампаний - то есть учет клиентов, рассылка и т.п.

- произносится "неолЕн". у газеты Equipe есть своя система Neolane, откуда они нам выгружают данные об электронных подписчиках -

- и до того, как они перешли на VEL, источник Neolane нам поставлял также данные о покупках и подписках

- Андрей, у меня не подключен микрофон

- сейчас подключу

- что-нибудь случилось?

- а, хорошо. конечно, письменно рассказывать дольше, зато всё остается

- понятно :)

- продолжаю повествование

- итак

- данные о клиентах Eqyipe продолжает хранить в неолене

- но в части разовых продаж и электронных абонементов они перешли на VEL

- поэтому получается вот что: таблицу контактов мы заполняем данными из неолена, а когда получаем данные о продажах из VEL, мы должны поставить пользователя VEL в соответвие клиенту из Neolane

- то есть, мы не создаем нового человека, а разыскиваем старого

- поэтому если ты посмотришь в процедуре import.PublierPVL\_Utilisateur\_EQ как мы находим ProfilID

- (по-фр. trouver = найти)

- то там будет такая связка таблиц:

- наша таблица #T\_Trouver\_ProfilID с данными из PVL\_Utilisateur сначала связвается с неоленовской таблицей import.NEO\_CusCompteEFR по ClientUserId=sIdCompte

- это таблица соответствий, где мы находим iRecipientId, который является первичным ключом контакта в неолене

- и поэтому OriginalID в brut.Contacts для SourceID=1

- так что вторым шагом мы запросто находим ProfileID по

- inner join brut.Contacts b on a.iRecipientId=b.OriginalID and b.SourceID=1

- но этот прием работает только для Equipe

- для Le Parisien он не годится, потому что там другие источники данных о клиентах: во-первых источник 2 = SSO Le Parisien

- во-вторых, источник 4 = Prospects Le Parisien

- в третьих, источник 3 = SDVP для марок LP (Le Parisen) и AF (Aujourd'hui en France)

- и стратегия поиска там другая

- думаю, что на сегодня хватит

- уже, наверное, ты устал, да и я тоже

- а мне еще нужно программку постараться написать до конца дня

- так что помедитируй пока над сказанным и как максимум сравни, как отыскивается ProfilID в процедурах PublierPVL\_Utilisateur для EQ, с одной стороны, и для LP, с другой.

- три источника: 2, 4, 3 - в этом порядке приоритетности

- источник 1 мы не имеем права брать для Le Parisien даже если не нашли в тех трех

- с источником 10 = PVL мы не создаем контактов

- хотя создаем покупки и абонементы

- если контакт не найден, покупка вообще не создается: без контакта она не имеет смысла

- те строчки, для которых невозможно найти контакт, мы стараемся отбрасывать уже на стадии rejet

- для пользователей нашей системы имеют смысл только те покупки, которые мы можем привязать к человеку

- в абсолюте, все покупки должны находить своего покупателя

- но поскольку нет в мире совершенства, то иногда бывает, что не находим - какое-то несоответствие значит есть в данных клиента

- мы обсуждали это с нашими пользователями из Equipe и Le Parisien, по поводу даных источника Milibris, где нет персональных данных, и мы им предлагали это как вариант -

- но они не согласились

- потому что Noname тогда будет тяжелым камнем лежать именно на репортинге, статистиках

- и всё перекашивать в свою сторону

- белое пятно, которое будет сильно нарушать пропорции

- ну хорошо, Андрей. я желаю тебе доброго вечера, а сам займусь своей программкой. завтра на свежую голову станет яснее.

- Доброе утро, Андрей! Как дела? Сегодня после обеда продолжим VEL ?

- Отлично. В понедельник у нас во Франции выходной - католическая Пасха. В Украине выходной следующий понедельник, так?

- хорошо

- Минут через 10, хорошо?

- Андрей, ты готов продолжить сейчас?

- Какие у тебя есть вопросы по вчерашним объяснениям?

- в dbo.Contacts его нет, потому что в dbo.Contacts находятся уже "чистые" контакты, полученные в результате дедупликации. Дедупликация позволяет сказать: вот этот контакт, информацию о котором мы получили с одной стороны, из Neolane, а с другой стороны, из SDVP - это один и тот же человек. Поэтому в dbo.Contacts у нас синтетическая запись, которая может быть составлена из нескольких строчек brut.Contacts

- да, разумеется. в процедурах публикации мы работаем с контактами только на уровне brut

- понятно ли тебе соотношение brut.Contacts и dbo.Contacts или еще не вполне?

- нет, нельзя, хотя бы потому что "чистого" может еще не быть, в то время как брутто-контакт уже существует

- потому что по фазам процесса - мы рисовали эту схемку, что когда происходит в дневном цикле - сначала публикация, то есть создание записей brut всех таблиц, а затем дедупликация и Build

- но у нас во Франции есть поговорка: "зачем делать просто, когда можно сделать сложно?"

- поэтому некоторые таблицы dbo мы заполняем уже на стадии публикации, в том числе dbo.AchatsALActe и dbo.Abonnements

- потом процедура etl.BuildContacts подставит MasterID, если нужно

- вот так:

- update X set MasterID = bC.MasterID

from dbo.Abonnements X inner join brut.Contacts bC

on X.ProfilID = bC.ProfilID and (X.MasterID != bC.MasterID or X.MasterID is null)

- строчки абонементов или покупок остаются прежними до и после дедупликации, поэтому нам не нужна таблица brut.Abonnements или brut.AchatsALActe

- понятна ли эта логика, Андрей? это момент очень важный и не очень простой, поэтому я на нем останавливаюсь подробнее

- хорошо. со временем это прояснится как следует.

- моя мысль такая: вообще-то твоим заданием будет сейчас адаптировать процедуры PVL Equipe для PVL France Football

- в основном, как я думаю, это затронет поиск контактов

- но при этом мне хотелось бы также объяснить и понятие абонемента - это самая сложная часть, - и дать представление всё более и более ясное о том, как вообще всё устроено

- но начнем с покупок, это проще

- покупка = контакт + товар + момент покупки

- в принципе да, хотя здесь кво=1

- кажется

- потому что может иметь смысл купить две одинаковые бумажные газеты, но нет особого смысла покупать два одинаковых файла PDF

- но в общем случае ты совершенно прав: количество экземпляров

- в источнике SDVP где продаются бумажные издания,есть понятие количества экземпляров, поэтому в таблице dbo.AchatsALActe оно есть

- при этом даже электронные товары могут иметь количество: например, билеты на футбольный матч

- так что да

- но всё-таки уникальность покупки определяют эти три элемента: покупатель+товар+датавремя покупки

- сведения о покупателях VEL содержатся в таблице import.PVL\_Utilisateur куда мы загружам файл Accounts или AccountReport, как он называется в ФФ

- сведения о товарах - в каталоге товаров: таблица import.PVL\_CatalogueOffres, строки из которой мы публикуем в таблицу ref.CatalogueProduits

- сведения о конкретных покупках - в таблице import.PVL\_Achats которую мы публикуем в dbo.AchatsALActe

- это всё просто и ясно?

- можешь задавать вопросы по мере их возникновения, пожалуйста

- или просто, когда чувствуешь, что перестал понимать

- или не успеваешь следить

- ...и момент покупки

- ведущая таблица у нас здесь import.PVL\_Achats

- открой, пожалуйста, код процедуры - или скорее - а я себе пока чаю налью :)

- как обычно, я создаю здесь в начале временную табличку, в которую буду собирать данные из разных исходных и справочных таблиц

- временная таблица покупок #T\_Achats

- пройдемся по полям этой таблицы

- ProfilID - это брутто-профиль покупателя: его предстоит найти, сначала он будет NULL

- ClientUserID - это идентификактор покупателя в системе клиента

- ему-то и надо будет найти соответствие в нашей системе, т.е. сответствующий ему ProfilID

- OriginalID - это "зачем делать просто..." - здесь это код товара (продукта) в системе клиента

- в то время как в предыдущей задаче это был код контакта в системе клиента

- надо не запутаться

- ProduitID - это код товара в нашей системе, т.е. в таблице ref.CatalogueProduits - его тоже предстоит найти, а сначала он NULL

- SourceID - это код источника, для PVL это 10 (см. таблицу ref.SourceID)

- да, ref.Sources, разумеется!

- Marque - это марка издателя, то есть Equipe или France Football

- мы ее найдем в каталоге, а пока тоже не знаем

- справочная таблица для марок:

- select \* from ref.Misc a where a.TypeRef=N'MARQUE'

- NomProduit - название товара

- nom по-фр. = name по-англ.

- AchatDate - датавремя покупки

- это у нас всегда тип datetime, потому что минуты-секунды важны

- ExProdNb - это количество экземпляров, неуклюжее сокращение от Exemplaires Produit Nombre

- Reduction - это процент скидки, здесь не используется

- MontantAchat - это сумма, стоимость покупки

- montant (произносится "монтан") = "денежная сумма", очень употребительное в нашем деле слово

- то же самое, что англ. amount

- OrderID - уникальный номер заказа, т.е. единичной покупки, строчки в файле DailyOrder

- ProductDescription - описание товара, более подробное чем название

- MethodePaiement - метод оплаты (как правило, Credit Card)

- CodePromo - код акции, от слова promotion (произносится "промосьон") - коммерческая акция, очень популярное во французском народе слово

- Provenance - происхождение покупки, как правило Web

- CommercialId - имя продавца (если продажа оффлановая, таких почти нет)

- не имя, а ID, конечно

- SalonId - Id салона при оффлановой покупке (тоже почти нет)

- ModePmtHorsLigne - метод оффлановой покупки (как правило, чек)

- hors ligne (читается "ор линь") = off line

- iRecipientId - вот, наконец, самое интересное

- iRecipientId - это идентификатор покупателя в системе Neolane. Его нам предстоит найти сначала, а затем по нему - ProfilID в нашей системе

- для ФФ его тоже нужно будет тебе найти, но другим способом, чем для Экип

- ну и наконец ImportID - это уже знакомый тебе идентификатор строчки в таблице импорта - в данном случае это будет ImportID таблицы import.PVL\_Achats

- уф

- да

- это относится к методу поиска контакта для VEL Le Parisien

- в этой процедуре не применяется

- и для ФФ тоже не будет применяться

- там будет только источник номер 1 = Neolane

- Группа Амори, которой принадлежит весь этот базар, разделена на две логические части

- первая - эта спортивная пресса, то есть Экип и ее дочки

- вторая - общественно-политическая, это Ле Паризьен и его производная Aujourd'hui en France ("Сегодня во Франции")

- люди из этих двух частей сидят по разным домам

- и не могут видеть данных друг друга

- в нашей системе

- поэтому мы не можем использовать профили из Ле Паризьен для покупок Экип, даже если они существуют - один и тот же человек ведь может быть подписан на то и на то

- и это часто бывает

- но внутри системы мы их разделяем по полю Appartenance (произносится "апартенанс") = принадлежность

- в источнике Neolane у нас только контакты Экип

- да, и есть еще головная группа маркетинга, которая имеет доступ к обеим частям системы

- Appartenance - это, как мы уже говорили, битовая маска, числовые значения у нее 1 = Экип, 2 = Паризьен, 3 = оба, т.е. "Группа Амори"

- в двоичном коде: 01, 10 и 11

- контакт в dbo.Contacts

- dbo

- но не brut

- может иметь любую из трех "принадлежностей"

- но Абонемент или покупка не могут быть "Группа" - они всегда либо Экип, либо Паризьен

- не очень понятно?

- вот именно

- потому что в brut мы всегда знаем точно, из какого источника мы получили контакт

- а в dbo - это уже синтез из нескольких записей brut

- поэтому в dbo он может иметь Appartenance=3

- источники делятся так: 1 = Neolane - только Экип

- 2 = SSO и 4 = Prospects - только Паризьен

- 3 = SDVP - могут быть и Экип, и Паризьен, и мы их различаем по префиксу в OriginalID : EQ = Equipe, LP и AF = Le Parisien

- 5 и 6 - это Le Parisien, больше не используются, это была разовая загрузка

- запутанно?

- со временем прояснится

- во всяком случае, в этой процедуре у нас всё относительно просто

- здесь только Экип

- и Франс Футбол - это тоже Экип по принадлежности

- источник контактов здесь только один - это Neolane

- пойдем дальше по процедуре?

- в понедельник, поскольку меня не будет, собирался ли ты целый день работать по своему другому проекту или как всегда половину дня по нашему?

- не слишком ли будет сложно пока разбираться одному тебе с процедурами публикации PVL ?

- как хочешь: можешь в понедельник их сам поразбирать - сначала покупки, затем абонементы - но абонементы нужно объяснять, я думаю, там сильно всё накручено

- это да, но надо чтобы я вначале сказал, что такое абонемент, в системном смысле

- тогда я скажу это сейчас, не вдаваясь особо в детали, просто как ориентир

- а затем продолжим по покупкам сколько успеем

- для нас абонемент - это совокупность подписок, перерыв между которыми не больше 180 дней

- если поле Recurrent=1 - то есть "продление абонемента по умолчанию"

- а если Recurrent=0, т.е. подписка на твердый срок, то они не объяединяются, а 1 подписка = 1 абонемент

- подписка - технически это строчка таблицы PVL\_Abonnements файла Subscriptions

- в процедуре import.PublierPVL\_Abonnements\_EQ самая сложная часть -это как раз объединение отдельных подписок в абонемент

- но ее менять для ФФ скорее всего не придется

- но тот же принцип - в абонементах всех источников

- и в новом проекте клиенты из Бордо сказали, что они так же хотят

- поэтому и там придетмся это программировать

- ага, вот

- получил обработанные данные ФФ

- сейчас пришлю тебе их и к ним форматные файлы для загрузки

- могу еще прислать батчи для загрузки - валидации - публикации всех серий

- прислать?

[03.04.2015 18:00:35] Андрей Брагар: да. чтобы произвести весь цикл

с чего мне начинать? я хоть настроюсь :)

[08.04.2015 17:58:06] Anatoli Velitchko: к FF нужно будет адаптировать процедуры EQ

[08.04.2015 18:00:06] Anatoli Velitchko: но для поиска профиля нужно будет использовать не таблицу import.NEO\_CusCompteEFR

[08.04.2015 18:00:43] Anatoli Velitchko: как в процедурах для Экип, а таблицу import.NEO\_CusCompteFF

[08.04.2015 18:01:16] Anatoli Velitchko: как ее использовать - еще предстоит понять. я еще не смотрел

[08.04.2015 18:01:34] Anatoli Velitchko: завтра постараемся посмотреть вместе

[08.04.2015 18:02:31] Anatoli Velitchko: но завтра у меня до 15:00 будет совещание, а потом в 16:00 еще одно

[08.04.2015 18:02:58] Anatoli Velitchko: то есть завтра маловато будет времени на совместную работу

[08.04.2015 18:03:56] Андрей Брагар: ок. я буду смотреть

[08.04.2015 18:03:58] Anatoli Velitchko: поэтому я предлагаю тебе посмотреть самостоятельно, как устроены процедуры публикации для EQ

[08.04.2015 18:04:10] Андрей Брагар: хорошо

[08.04.2015 18:06:49] Anatoli Velitchko: для начала можно попытаться разработать процедуру import.PublierPVL\_CatalogueOffres\_FF на основе import.PublierPVL\_CatalogueOffres\_EQ : для этого нужно будет знать, что мы используем не марку Equipe, а марку France Football

[08.04.2015 18:08:11] Anatoli Velitchko: и проверить, как эта процедура будет работать на загруженных данных FF, какие новые строчки она создает в ref.CatalogueAbonnements и ref.CatalogueProduits

[08.04.2015 18:09:34] Anatoli Velitchko: хорошо?

[08.04.2015 18:09:43] Anatoli Velitchko: с этого можно начать

[08.04.2015 18:09:48] Андрей Брагар: ок

[08.04.2015 18:10:21] Anatoli Velitchko: когда я завтра освобожусь, я напишу. но денек у меня завтра занятой будет

[08.04.2015 18:10:47] Anatoli Velitchko: доброго вечера, Андрей! до завтра!

[08.04.2015 18:12:10] Андрей Брагар: до завтра.

[09.04.2015 18:19:25] Андрей Брагар: копи паст только

[09.04.2015 18:19:57] Андрей Брагар: или можно попробовать французкую раскладку добавить

[09.04.2015 18:20:25] Anatoli Velitchko: à скопировать из существующего текста

[09.04.2015 18:20:51] Андрей Брагар: скопировать да.

[09.04.2015 18:20:58] Anatoli Velitchko: или добавить французскую раскладку, там à на клавише 0

[09.04.2015 18:21:15] Андрей Брагар: я тогда с ума сойду, у меня их уже 3 :)

[09.04.2015 18:21:54] Андрей Брагар: я себе таблицу символов сделаю, буду копировать

[09.04.2015 18:25:24] Андрей Брагар: все. убежал. До завтра.

[09.04.2015 18:25:36] Anatoli Velitchko: вот все французские акцентированные буквы, про запас:

[09.04.2015 18:25:40] Anatoli Velitchko: до завтра!

[10.04.2015 15:35:28] Anatoli Velitchko: Добрый день, Андрей! Извини, пожалуйста: мы замучались сегодня с одной задачкой по VEL LP. Как дела?

[10.04.2015 15:36:00] Андрей Брагар: Добрый день

[10.04.2015 15:36:44] Андрей Брагар: разбираюсь в [import].[PublierPVL\_Abonnements\_EQ]

[10.04.2015 15:37:01] Андрей Брагар: смотрю что к чему

[10.04.2015 15:37:54] Anatoli Velitchko: хорошо. удалось ли опубликовать каталог ?

[10.04.2015 15:38:48] Андрей Брагар: да, сегодня еще перепроверил. 1 запись добавляется

[10.04.2015 15:39:34] Anatoli Velitchko: очень хорошо! Recurrent=1 ?

[10.04.2015 15:39:39] Андрей Брагар: StatutOffre нигде не учитывать насколько я понял?

[10.04.2015 15:39:46] Андрей Брагар: да. Recurrent=1

[10.04.2015 15:40:18] Anatoli Velitchko: StatutOffre мы не учитываем: по-моему, этот статус бесполезен для нас

[10.04.2015 15:42:48] Anatoli Velitchko: Андрей, у вас сегодня укороченный день? отпускают пораньше?

[10.04.2015 15:43:50] Андрей Брагар: нет

[10.04.2015 15:44:04] Андрей Брагар: пока не озвучивали, по крайней мере

[10.04.2015 15:47:03] Anatoli Velitchko: ладно, тогда пока поработаем, только я буду немного в замедленном ритме, потому что одновременно мы с Ф. возимся в абонементами LP

[10.04.2015 15:47:30] Anatoli Velitchko: хлопцы из Амори там наворотили...

[10.04.2015 15:49:06] Anatoli Velitchko: для абонементов и прочего FF нам понадобится еще одна таблица: NEO\_CusCompteFF

[10.04.2015 15:52:09] Андрей Брагар: да, я по истории смотрел, открыл ее.

[10.04.2015 15:58:08] Anatoli Velitchko: там такой же принцип, как и для Экип: sIdCompte это ClientUserID файлов VEL FF, а iRecipientId - это OriginalID таблицы brut.Contacts для SourceID=1 (Neolane)

[10.04.2015 15:59:43] Anatoli Velitchko: то есть получается, что всё что нам нужно заменить в процедурах FF по сравнению с процедурами EQ - это имя таблицы

[10.04.2015 16:00:29] Anatoli Velitchko: вместо NEO\_CusCompteEFR поставить NEO\_CusCompteFF

[10.04.2015 16:00:54] Андрей Брагар: я всё-равно хотел-бы разобраться

[10.04.2015 16:05:17] Anatoli Velitchko: очень хорошо. начнем с простого. понятна ли тебе публикация контактов, вернее, оптинов в процедуре import.PublierPVL\_Utilisateur\_EQ ?

[10.04.2015 16:07:27] Anatoli Velitchko: в ней сложный момент - это кусок, выделенный комментарием

[10.04.2015 16:07:28] Anatoli Velitchko: -- Récupérer les lignes réjetées à cause de ClientUserId absent de CusCompteEFR

-- mais dont le sIdCompte est arrivé depuis dans CusCompteEFR

-- La table #T\_FTS servira au recalcul des statistiques

[10.04.2015 16:11:03] Anatoli Velitchko: это означает вот что

[10.04.2015 16:12:43] Anatoli Velitchko: таблица NEO\_CusCompteEFR, при помощи которой мы находим профили для Экип, не всегда синхронизована с файлами VEL

[10.04.2015 16:17:48] Anatoli Velitchko: может возникнуть такое положение, когда сегодня мы получаем в файлах VEL строчки с такими ClientUserId, которые отсутствуют в NEO\_CusCompteEFR

[10.04.2015 16:18:01] Anatoli Velitchko: но завтра они там будут

[10.04.2015 16:19:04] Anatoli Velitchko: прости, Андрей, я медленно пишу, сегодня приходится отвлекаться

[10.04.2015 16:19:41] Андрей Брагар: это даёт мне возможность проанализировать напмисанное

[10.04.2015 16:21:38] Anatoli Velitchko: таким образом, сегодня мы отбрасываем, при помощи процедуры rejeter, те строчки PVL\_Utilisateur, PVL\_Achats и PVL\_Subscriptions, для которых мы не находим соответствия по UserClentId = NEO\_CusCompteEFR.sIdCompte

[10.04.2015 16:22:24] Anatoli Velitchko: см. соответствующие процедуры rejeterPVL...\_EQ

[10.04.2015 16:23:01] Anatoli Velitchko: но мы не хотим, чтобы эти строчки были потеряны навсегда!

[10.04.2015 16:26:36] Anatoli Velitchko: и поэтому, уже не в процедуре rejeter, но в процедуре публикации, мы ежедневно проверяем, не можем ли мы получить назад (récupérer по-фр.) эти потерянные строчки и опубликовать их

[10.04.2015 16:28:46] Anatoli Velitchko: а кроме того, для каждого файла, в котором мы восстанавливаем валидность ранее отброшенных строк, мы должны пересчитать статистику rejets

[10.04.2015 16:33:34] Anatoli Velitchko: этим и занимается участок кода, который возится с таблицами #T\_Recup и #T\_FTS

[10.04.2015 16:36:38] Anatoli Velitchko: #T\_Recup - это строчки, которые мы возвращаем в игру

[10.04.2015 16:37:14] Anatoli Velitchko: #T\_FTS - это имена файлов, по которым нужно будет пересчитать статистики в конце процедуры

[10.04.2015 16:39:19] Anatoli Velitchko: Андрей, понятен ли стал теперь этот код?

[10.04.2015 16:41:42] Андрей Брагар: да

[10.04.2015 16:42:37] Anatoli Velitchko: прекрасно

[10.04.2015 16:44:21] Андрей Брагар: очистили статус ошибки по нужной колонке. Если вышли на 0 поменяли LigneStatut

[10.04.2015 16:44:56] Anatoli Velitchko: да, в точности так

[10.04.2015 16:45:33] Андрей Брагар: а почему не в 1 update это сделать?

[10.04.2015 16:46:43] Anatoli Velitchko: вопрос "почему" часто самый трудный. сейчас посмотрю. должна была быть причина

[10.04.2015 16:47:06] Андрей Брагар: :)

[10.04.2015 16:56:14] Anatoli Velitchko: наверное, вместо того, чтобы мучиться c case when RejetCode=0 и т.п. , я предпочел ясную последовательность: сначала одно, потом другое.

[10.04.2015 16:59:16] Anatoli Velitchko: условие if @Marque=7 лишнее: сначала я предполагал, что одна процедура будет обрабатывать все данные, и EQ, и LP

[10.04.2015 16:59:46 | Изменены 17:00:21] Андрей Брагар: я думал как-то так:

Update

set RejetCode = 0, LigneStatut = 0

where RejetCode=power(cast(2 as bigint),42)

[10.04.2015 17:01:52] Anatoli Velitchko: а если была еще и другая ошибка в строчке, кроме ненайденного ClientUserId ?

[10.04.2015 17:03:09] Андрей Брагар: тогда RejetCode<>power(cast(2 as bigint),42)

[10.04.2015 17:03:28] Андрей Брагар: или я не прав?

[10.04.2015 17:04:05] Anatoli Velitchko: да, но нам нужно исправить только ошибку по полю 42, а прочие оставить

[10.04.2015 17:04:43] Anatoli Velitchko: при этом отличить те строчки, которые становятся "чистыми" от тех, в которых сохранятся статус ошибки

[10.04.2015 17:05:03] Андрей Брагар: ага, т.е. ошибку по этому полю таки нужно исправить?

[10.04.2015 17:05:31] Anatoli Velitchko: а зачем, по-твоему,

[10.04.2015 17:05:33] Anatoli Velitchko: update a

set RejetCode=a.RejetCode-power(cast(2 as bigint),42)

from #T\_Recup a

[10.04.2015 17:05:34] Anatoli Velitchko: Ь

[10.04.2015 17:05:39] Anatoli Velitchko: ?

[10.04.2015 17:05:59] Андрей Брагар: всё правильно

[10.04.2015 17:07:42] Anatoli Velitchko: теперь всё логично?

[10.04.2015 17:08:02] Андрей Брагар: да

[10.04.2015 17:09:07] Anatoli Velitchko: хорошо. значит, с этим участком разобрались. подобную операцию мы делаем во всех процедурах публикации, где есть ClientUserId

[10.04.2015 17:18:22] Anatoli Velitchko: Далее. Андрей, понятно ли, как мы находим профиль контакта при помощи таблицы import.NEO\_CusCompteEFR ?

[10.04.2015 17:18:36] Anatoli Velitchko: update a

set iRecipientId=r1.iRecipientId

from #T\_Trouver\_ProfilID a inner join

(select RANK() over (partition by b.sIdCompte order by cast(b.ActionID as int) desc, b.ImportID desc) as N1

, b.sIdCompte

, b.iRecipientId

from import.NEO\_CusCompteEFR b

where b.LigneStatut<>1)

as r1 on a.ClientUserId=r1.sIdCompte

where r1.N1=1

update a

set ProfileID=b.ProfilID

from #T\_Trouver\_ProfilID a inner join brut.Contacts b on a.iRecipientId=b.OriginalID and b.SourceID=1

[10.04.2015 17:22:55] Андрей Брагар: с этим сложней.

[10.04.2015 17:24:34] Anatoli Velitchko: какие вопросы по этому кусочку?

[10.04.2015 17:24:54] Anatoli Velitchko: какие есть незнакомые поля?

[10.04.2015 17:26:09] Андрей Брагар: ActionID

[10.04.2015 17:26:56] Anatoli Velitchko: очень хорошо. действительно, этого мы, кажется, не успели упомянуть

[10.04.2015 17:28:11] Anatoli Velitchko: по многих наших импортных (а также экспортных) таблицах есть поле ActionID. в нем закодировано действие, которое нужно произвести со строчкой.

[10.04.2015 17:29:00] Anatoli Velitchko: Значения ActionID могут быть только 1,2 или 3

[10.04.2015 17:29:26] Anatoli Velitchko: 1 = новое значение по ключу

[10.04.2015 17:29:45] Anatoli Velitchko: 2 = изменение в строчке с уже существующим ключом

[10.04.2015 17:30:06] Anatoli Velitchko: 3 = удаление существующей строчки по ключу

[10.04.2015 17:30:52] Anatoli Velitchko: ключ в таблице NEO\_CusCompteEFR - это поле iRecipientId

[10.04.2015 17:31:25] Anatoli Velitchko: идентификатор контакта в системе Neolane

[10.04.2015 17:33:16] Anatoli Velitchko: поэтому, сортируя в partition по ActionID в порядке убывания, мы предпочитаем брать последнюю измененнную строчку

[10.04.2015 17:34:14] Anatoli Velitchko: маленький недочет здесь в том, что я забыл условие and ActionID<>N'3'

[10.04.2015 17:36:34] Anatoli Velitchko: на сегодняшний день в таблице NEO\_CusCompteEFR нет строк с ActionID=3, но никто не сказал, что их никогда не будет, поэтому лучше будет поставить такое условие и для NEO\_CusCompteFF

[10.04.2015 17:37:56] Андрей Брагар: чтобы исключить удяляемые строки.

[10.04.2015 17:38:05] Anatoli Velitchko: есть ли еще незнакомые поля?

[10.04.2015 17:38:18] Андрей Брагар: а когда заполняется ActionID

[10.04.2015 17:38:38] Anatoli Velitchko: да, потому что мы не можем пользоваться удаленным идентификатором

[10.04.2015 17:39:29] Anatoli Velitchko: ActionID заполняет пользователь в файле, оно приходит уже готовым

[10.04.2015 17:41:32] Андрей Брагар: с этим понятно

[10.04.2015 17:42:55] Anatoli Velitchko: хорошо

[10.04.2015 17:43:20] Anatoli Velitchko: понятна ли логика этого кода? что мы делаем при помощи rank() ?

[10.04.2015 17:44:23] Андрей Брагар: выбираем 1 строку относящуюся sIdCompte

[10.04.2015 17:44:52] Anatoli Velitchko: по каким признакам мы ее выбираем?

[10.04.2015 17:46:26] Андрей Брагар: ранк нумерует строки 1,2,3 ... упорядочив по ActionID, ImportID по убыванию

[10.04.2015 17:47:19 | Изменены 17:47:38] Андрей Брагар: выбирается с № 1, т.е. значение з наибольшим ActionID, ImportID

[10.04.2015 17:47:55] Anatoli Velitchko: то есть: в ActionID мы берем предпочтительно 2, чем 1 (не забыть исключить 3)

[10.04.2015 17:48:26] Андрей Брагар: обновление предпочтительней добавления

[10.04.2015 17:48:44] Anatoli Velitchko: ImportID чем больше, тем он ближе к нам по времени, тем недавнее загрузка

[10.04.2015 17:49:00] Андрей Брагар: с этим ясно

[10.04.2015 17:49:16] Anatoli Velitchko: то есть мы стараемся взять самую свежую рыбу

[10.04.2015 17:50:14] Anatoli Velitchko: и затем?

[10.04.2015 17:56:37] Anatoli Velitchko: дальше снова трудно?

[10.04.2015 17:57:02] Андрей Брагар: по iRecipientId получили ProfileID из brut.Contacts

[10.04.2015 17:57:19 | Изменены 17:57:36] Андрей Брагар: я просто пытался понять что от меня хотят :)

[10.04.2015 17:57:48] Anatoli Velitchko: в чужом коде разбираться - тот еще подарочек. но в этих процедурах надо разобраться, тогда дальше будет легко

[10.04.2015 17:58:26] Андрей Брагар: всю жизнь, то и делаем что разбираемся в чужом коде

[10.04.2015 17:59:08] Anatoli Velitchko: в нашем деле без этого никак

[10.04.2015 18:00:09] Андрей Брагар: это да.

[10.04.2015 18:00:41] Anatoli Velitchko: что, отпускают вас наконец?

[10.04.2015 18:01:12] Андрей Брагар: :) да. конец рабочей недели.

[10.04.2015 18:01:50] Anatoli Velitchko: желаю хорошо отпраздновать Пасху!

[10.04.2015 18:02:07] Андрей Брагар: спасибо. Хороших выходных.

[10.04.2015 18:02:23] Anatoli Velitchko: спасибо! до вторника!

[11:18:57] Anatoli Velitchko: Добрый день, Андрей! Христос воскресе! Как прошли праздники?

[11:19:19] Андрей Брагар: Воистину воскрес!

[11:19:27] Anatoli Velitchko: Сегодня я наконец постараюсь сдать в производство Hors Flux.

[11:19:41] Андрей Брагар: Спасибо. Замечательно.

[11:20:34] Anatoli Velitchko: После обеда напишу, какие у меня в этом успехи. Потом сделаем процедуры для FF.

[11:20:54] Андрей Брагар: Хорошо.

[15:02:35] Anatoli Velitchko: Здравствуй, Андрей!

[15:03:13] Андрей Брагар: добрый день.

[15:05:01] Anatoli Velitchko: мои благие намерения не осуществились. я не успел подготовить к производству Hors Flux, так что хвастаться мне пока нечем